

1

2024

「マーケティング」と「ブランディング」の気になる情報を毎月お届けする

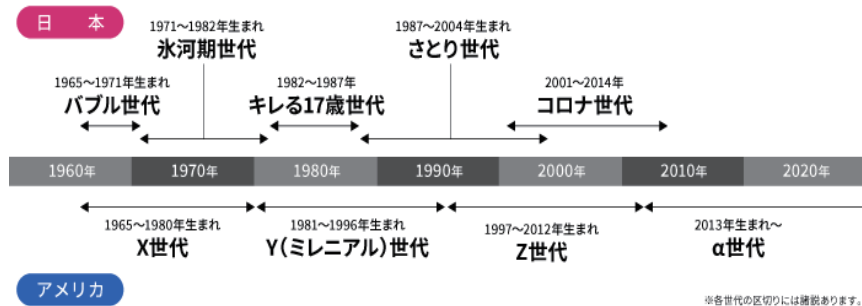
DAM TIMES

医療のマーケティング・ブランディングを支援するディーエーエム（DAM）が発行するニューズレター

マーケティングトレンド

Z世代ってこんな人たち！？

今月号では「Z世代」の特徴について取り上げてみたいと思います。Z世代とは1990年代半ばから2010年代序盤に生まれた世代で、現在13歳～29歳前後の年齢層のことを指します。皆様のクリニックにもこの世代のスタッフさんがいらっしゃるのではないのでしょうか？年齢で「〇〇世代」と括るのはあまり好きではありませんが、傾向として知っておくことに損はないと思います。Z世代を対象に事業をしている会社は熱心に研究をしていますので、各社が発表している情報を簡単ですがまとめてみました。



● Z世代が育った社会環境

スマホ・SNS が当たり前になり、いつでもリアルタイムに世界と繋がれる環境で育ち「デジタルネイティブ」と呼ばれています。また日本では「失われた20年」と言われた、IT バブル崩壊、リーマンショック、大震災を理由とした経済が停滞し不安定な社会で思春期を過ごしてきました。

● Z世代の特徴

・タイパへの意識が強い

Z世代はタイパ（タイムパフォーマンス）を重視する傾向が強いと言われています。隙間時間があれば手元のスマートフォンで SNS やアプリのあらゆる投稿・コンテンツをチェックしているためです。そんなコマ切れ時間をフル活用したいZ世代にはこんなサービスがうけてます。

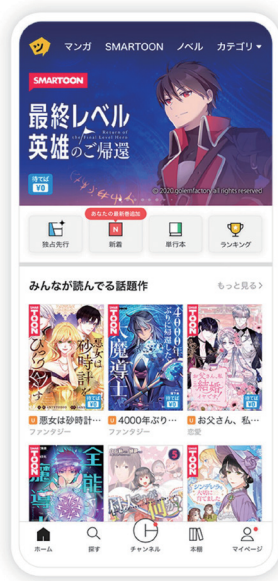
累計求人案件数^{※1}・ダウンロード数^{※2}スキマバイト
No.1

お金は即日入金 # 面接・履歴書なし



● タイミー

手取り早く自分の好きなとき、好きなタイミングで、必要なだけアルバイトができる。



● マンガアプリ

1話ずつ購入でき、短い時間で手軽に読める。



● BUMP

1話が3分程度の超短尺ドラマを配信するアプリ。Z世代は「倍速視聴」が当たり前で映画館で映画を見られない人もいるくらい。

・仕事はお金よりもやりがいを重視

金銭、地位、競争といった外発的動機よりも、貢献・成長・やりがいといった内発的動機を重視する傾向が強いと言われています。生まれたときからモノやサービスが溢れる時代を生きてきたZ世代において、贅沢をするための金銭への執着は上の世代よりも薄くなっている一方で、日本経済への不安が染みつき、貯蓄・副業・転職などお金を守るための行動は積極的に行う傾向があります。

・組織のB面を重視

B面とは会社の概要や給与、勤務地、福利厚生といった、いわゆる「A面」以外の情報のことで、働いている人や会社のスタイル、経営者や社員が大切にしている価値観など、企業文化（カルチャー）が伝わる情報のことを指しています。仕事は「何をするのか (What)」だけではなく「なぜそれをするのか (Why)」という背景を重視します。それにともない環境問題、社会問題への意識が高めです。

「エシカル就活」 →

学生が、気候変動や地方創生、食糧問題、貧困問題など、興味があるエシカルなテーマや自身の活動経験、価値観をプロフィールに登録すると、マッチする企業が表示されたり、企業側からスカウトが届いたりする仕組みです。



・集団で括られるのを嫌い、自分に合うものを強く求める傾向

2021年の流行語大賞のトップ10に選ばれた「親ガチャ」ならぬ「配属ガチャ」という言葉があります。配属ガチャとは、新入社員がどの勤務地・部署・職種に配属されるか通知されるまでわからない状況を表す造語です。新入社員の早期離職が課題となっている企業も少なくなく、その原因のひとつにこの「配属ガチャ」が挙げられます。

・チャレンジが苦手な「失敗したくない」という意識を強く持つ。一方で協働は得意

一昔前は出世するために新しいことにチャレンジすることがカッコいいと思われてきましたが、Z世代はキャリアに保守的で出世を望まない人も多いようです。終身雇用には期待しておらず組織への帰属意識が低いのも特徴です。

一方で他人との協働は得意と感じている人が多い傾向があり、コミュニティ内では、目立ちすぎないようにしたり、波風を立てないよう気をつけています。他人とのシェアや共同利用に抵抗がない人が多く、シェアリングエコノミーが普及する背景の一つでもあります。



2024年トレンド予測

最後に、今年若者の間で盛り上がるトレンドは何か!? 株式会社SHIBUYA109 エンタテインメントが運営する調査研究機関である「SHIBUYA109 lab.」が発表した予測を添付しておきます。ミレニアル世代の私としては何のことも分からないものばかりですが、トレンドについていくために必死に勉強します!(笑)

カフェ・グルメ部門

- アサイーボウル
- サモエドカフェ
- ぶよぶよ動物プリン
- おじいちゃん・おばあちゃんの味
- レコードカフェ
- 量り売りケーキ
- タンフル
- オニワッサン
- クルンジ
- チムニーパン

モノ・コト部門

- 自然界隈
- ●●ヒス構文
- 小型チェキ
- 平成女兒
- ●●ドリル
- 빵빵이(パンパンイ)
- クラブ
- Temu
- ヴィンテージ雑貨・蚤の市
- ギャル体験

ファッション・コスメ部門

- 無彩色メイク
- バッグにめい
- フリルカラー
- シティ系コーデ
- 貼る下まつげ
- ニーハイソックス
- クラシカルロリータ
- パンクファッション
- フェアリーグランジ
- バレエコア

アーティスト部門

- PRODUCE 101
- JAPAN THE GIRLS
- iLiFE!
- RIIZE
- BABYMONSTER
- KISS OF LIFE
- あだちいの
- DXTEEN
- EVNNE
- LANA
- FANTASY BOYS

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.



株式会社ディーエーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス3

TEL: 092-600-1121 Mail: info@dam.co.jp HP: https://www.dam.co.jp



代表取締役
齋藤 亮紀