

## マーケティングトレンド

### Instagramの利用動向

今月は、Instagramの利用動向について見ていきたいと思います。Instagramを開設するクリニックも増え様々な情報がInstagram上に飛び交っています。こうしたInstagramはどのように使用されているのでしょうか？



#### ● 活発に使っているユーザーは3,300万人以上

Facebook社公式の発表によるとInstagramの月間アクティブアカウント数は、3,300万人を突破しています。日本の利用者は男性が43%、女性が57%です。

また、令和3年度の総務省の調査データによると、年代別のInstagram利用率は15～19歳は72.3%、20代は78.6%、30代は57.1%、40代は50.3%、50代は38.7%になっています。

このように幅広い世代の人がInstagramを利用しています。

	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	9,300万	全世代が利用 幅広い	・インフラ化したメッセージツール ・プッシュ通知を使った情報発信 ・LINE APIを使った自社サービス連携
	6,900万	年齢性別問わず幅広い	・動画中心のため、長尺動画も伸びやすい ・コロナ禍で40代以上の利用増 ・SEO (検索エンジン最適化) に強い
	4,500万	20代が多い 平均年齢は36歳	・リアルタイム性と情報拡散力 ・興味関心でつながる ・短文のコミュニケーション
	3,300万	10代と20代で半数以上を占める	・雑誌感覚・ビジュアル訴求 ・フィードとストーリーの使い分け ・日本はハッシュタグからの流入が多い
	2,600万	登録者数は20代と30代が多い	・実名性が高くリアルなつながりを反映 ・ビジネスシーンでの活用 ・コンテンツの自由度が高い
	950万	10代と20代で半数以上を占める	・さくっと見られる短尺動画中心 ・豊富な動画編集機能

https://www.comnico.jp/we-love-social ※2023年3月時点

主なソーシャルメディア系サービス/アプリの利用率

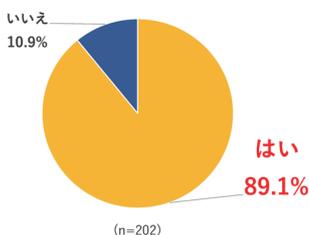
出典: https://www.comnico.jp/we-love-social/sns-users

	全年代(N=1,500)	10代(N=141)	20代(N=215)	30代(N=247)	40代(N=324)	50代(N=297)	60代(N=276)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	92.5%	92.2%	98.1%	96.0%	96.6%	90.2%	82.6%	89.7%	95.3%
Twitter	46.2%	67.4%	78.6%	57.9%	44.8%	34.3%	14.1%	46.5%	45.9%
Facebook	32.6%	13.5%	35.3%	45.7%	41.4%	31.0%	19.9%	34.1%	31.0%
Instagram	48.5%	72.3%	78.6%	57.1%	50.3%	38.7%	13.4%	42.3%	54.8%
mixi	2.1%	1.4%	3.3%	3.6%	1.9%	2.4%	0.4%	3.0%	1.2%
GREE	0.8%	0.7%	1.9%	1.6%	0.6%	0.3%	0.0%	1.3%	0.3%
Mobage	2.7%	4.3%	5.1%	2.8%	3.7%	0.7%	0.7%	3.4%	1.9%
Snapchat	2.2%	4.3%	5.1%	1.6%	1.9%	1.7%	0.4%	1.3%	3.1%
TikTok	25.1%	62.4%	46.5%	23.5%	18.8%	15.2%	8.7%	22.3%	27.9%
YouTube	87.9%	97.2%	97.7%	96.8%	93.2%	82.5%	67.0%	87.9%	87.9%
ニコニコ動画	15.3%	19.1%	28.8%	19.0%	12.7%	10.4%	7.6%	18.1%	12.4%

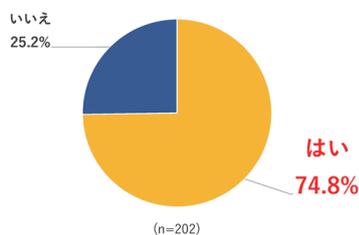
出典: 令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書 | 総務省

#### ● Instagramは採用活動に効果的！？

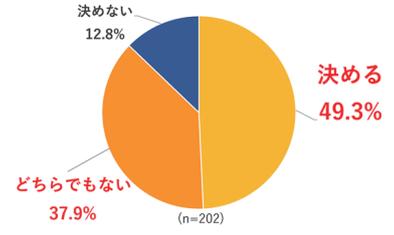
応募を検討している企業のInstagramアカウントがあれば見ますか？



興味のある企業があれば Instagram (その他 SNS) で社名を検索しますか？



気になる企業のInstagramアカウントを見つけた場合、それを見て応募をどうするか決めますか？



## Instagramを採用活動に使用する「ソーシャルリクルーティング」のメリット・デメリット

Instagramは無料で始められ採用活動に効果的な SNS です。しかしながら、メリットばかりではありません。SNS を採用活動に使用する「ソーシャルリクルーティング」のメリットとデメリットを簡単に紹介します。

### メリット

#### ● HPよりも簡単に更新できる

Instagramでは簡単に投稿ができます。誰でも写真をアップしたり編集したりできるため、効率的に採用活動を行えます。

#### ● 身近な存在として認識してもらいやすい

Instagramでは日常の一コマを投稿できるため「職場の雰囲気」をリアルに伝えることができます。

#### ● 企業の魅力を視覚的にアピールできる

社員の紹介や社内イベントなど企業の魅力を視覚的にアピールし、広報できるため、企業のファンを増やすことができます。

#### ● 採用コストの削減を見込める

Instagramは無料で利用できます。

### デメリット

#### ● 継続的に運用する必要がある

投稿内容を企画し、写真の撮影や加工、投稿文の考案などの必要があるため手間がかかります。

#### ● Instagramに合う写真素材が用意できない

「いいね！」をもらえるような見栄えの良い写真を用意できると良いですが、それなりのテクニックが必要になります。

#### ● 投稿によってはイメージを下げる可能性がある

炎上や誤解を生む可能性がある投稿には気を付けなければなりません。内容のダブルチェックが必要かと思えます。

#### ● ターゲット層がずれると効果が薄れる

投稿内容やハッシュタグがターゲットに的外れなものになってしまうと効果が出ず時間の浪費になってしまいます。

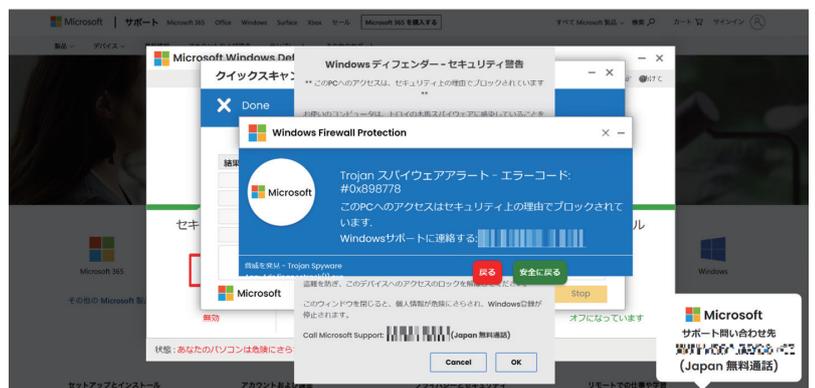
## News お知らせ

### マイクロソフトのサポートを装った詐欺にご注意ください

最近、この類の詐欺が流行っているようです。お客様からも慌ててお電話があったことがありましたし、私も一度この画面になったことがあります。インターネットで調べごとなどネットサーフィンをしていると突然、ガイド音声や警告音とともにマイクロソフトを名乗った警告がブラウザに表示され、しかもこの画面になると、ブラウザを閉じるなどの操作を受け付けられない状態になるため、一層焦ってしまいます。

この画面で、セキュリティ対策のために特定の電話番号に電話するよう案内が表示されますが、これは詐欺ですので電話しないようにしてください。

画面を操作することができない場合は、キーボードの「Ctrl」「Alt」「Del」の3つのキーを同時に押して「タスクマネージャー」を起動し、ブラウザソフトを選択し、「タスクを終了」してください。偽警告画面を閉じることができます。皆様、お気をつけください！



株式会社ディーエーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス3

TEL: 092-600-1121 Mail: info@dam.co.jp HP: https://www.dam.co.jp



代表取締役  
齋藤 亮紀