

マーケティングトレンド

求人にも活用できる！？ Instagram の活用法 ～フォロワーを増やすコツ～



2022年4月号で「求人にも使える SNS」としてInstagramについて紹介しました。Instagramを始められるクリニックさんも増えてきて、「求人にも活用できた」という声も少しずつですが聞くことができるようになりました。

以下は福岡市のクリニックの院長先生から頂いたメールの内容です。※許可を頂いてご紹介しています。

「周辺のクリニック・病院が2ヶ月近く求人を出していた臨床検査技師（エコー技師）が、奇跡的にうちの採用が決まりました。福岡市の臨床検査技師争奪戦の結果、決め手は「インスタから感じ取れるクリニックの雰囲気と私の人間性」らしいです。昭和生まれの私ですが、インスタの時代になったことを受け入れます。m(_ _)m 「やっててよかった」「インスタは見られている」と初めて思いました。」

とても素晴らしいですね。せっかく始めたなら、多くの人に見てもらえるようにしたいですよね！そのためにはフォロワーを増やすことが重要になってきます。定期的に小まめに更新していればフォロワーは勝手に増えていくと思われがちですが、必ずしもそうではありません。今回はInstagramを始めてみましょう！とご案内しましたが、今回はもう少し踏み込んで「フォロワーを増やすためのコツ」についてご紹介したいと思います。

● フォロワーが増える流れ

ではどのようにフォロワーは増えていくのでしょうか？簡単に流れをご説明します。

1. まず自分（クリニック）の投稿がフォロワーのフィード（ホーム画面）に表示される（図1）
2. フォロワーから「いいね」「コメント」「保存」などのリアクションをされる
3. リアクションが多いとフォロワー外のユーザーに投稿が拡散する（おすすめ投稿として表示されるなど）
4. 投稿を見たフォロワー外のユーザーがアカウントのプロフィールを見る（図2）
5. 気に入ったアカウントならそのまま新規フォローへ（図2）

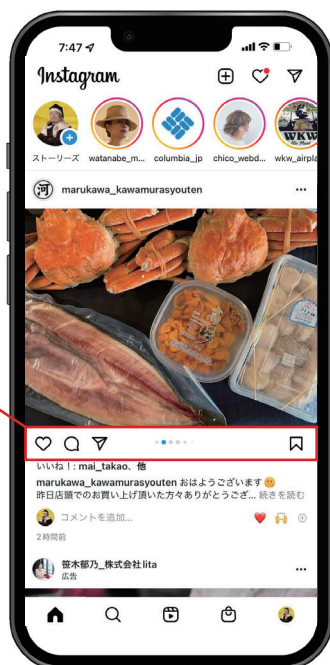


図1. フィード（ホーム画面）

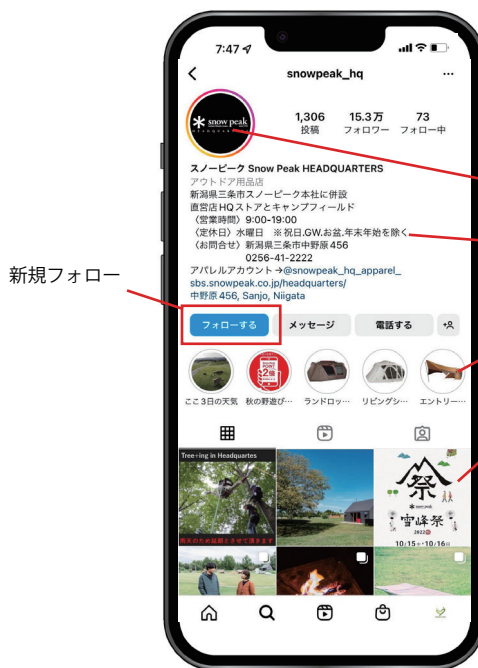


図2. プロフィール画面

⇒ プロフィール画面の主な構成

- ・アイコン画像
- ・プロフィール文章
- ・商品やサービス
- ・投稿

● フォロワーを増やすコツ = フォロワーからのエンゲージメントを増やす

フォロワーを増やすうえで基本であり一番重要になることはフォロワーからのエンゲージメントを増やすことです。エンゲージメントとは、いいねやコメント、投稿の保存やDM、質問などのフォロワーからのリアクションのことです。これが増えると”フォロワーと親密なアカウントである”と評価されフォロワーのフィード(ホーム画面)に表示されやすくなります。また、エンゲージメントが高くなるほど、フォロワーではないユーザーへ「おすすめの投稿」として表示されやすくなるため、新規のフォロワーを獲得しやすくなります。

ではエンゲージメントを増やすにはどうすれば良いのでしょうか？以下の内容が基本となりますので、ぜひご参考にしてください。

(1) ユーザーから「共感」が得られる内容を投稿する

インスタ映えという言葉があるように、みんなの注目を惹くような珍しいもの、美しいものを投稿しないといけないと思われがちですが、決してそうではありません。ユーザーの役に立つことや共感が得られるような内容にすることが大切です。また、フォロワーからのエンゲージメントの中で一番重要な指標が「保存」です。保存率が高いほど評価されフォロワー外の新規ユーザーへ表示されやすくなります。そのため、「後で見返したい」「保存しておきたい」としてもらえる投稿にすることも意識したいところです。例えば「腰痛を緩和する歩き方」「ニキビ対策の洗顔方法」など知識・ノウハウ系もおすすめです。

(2) フォロワーに見られやすい時間帯に投稿する

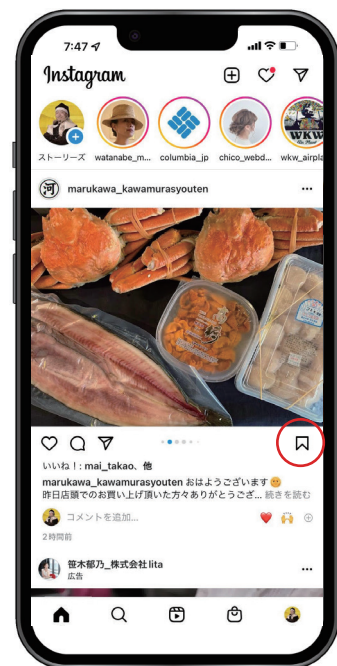
Instagramの利用時間は18時～22時くらいが多くなるため、その時間帯を狙って更新する方が非常に増えています。その時間帯に更新すると埋没してしまう恐れがあるので、あえて早朝の6時～8時くらいに投稿するという考え方もあります。

(3) フォロワーとコミュニケーションをとる

始めたばかりのころはフォロワーも少ないため多くのユーザーに見てもらうのは中々難しいです。まずは自分から他のユーザーの投稿を見て、いいねやコメントなどのエンゲージメントをしていきましょう。相手もエンゲージメントを返してくれることもあります。そうして少しずつ輪を広げていくイメージで取り組んでいただくと宜しいかと思います。

新規ユーザーがアカウントを新しくフォローするときは、必ずといっていいほど「プロフィール」を見てからフォローするか判断しますので、フォローしたくなるようなプロフィールにすることが大切です。

プロフィールの作り方のコツはまた次回、ご紹介したいと思います！



← 保存

時間帯別利用率 (Android + iOS 合算データ / 単位: %)
対象アプリ: Instagram 2020/06

	月	火	水	木	金	土	日
0時	8.9%	8.3%	8.5%	8.6%	8.4%	9.3%	9.8%
1時	5.4%	4.6%	4.8%	4.7%	4.9%	5.4%	6.0%
2時	3.0%	2.7%	2.6%	2.8%	2.9%	3.3%	3.6%
3時	1.9%	1.9%	1.7%	1.8%	1.9%	2.1%	2.3%
4時	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.9%	1.8%
5時	3.2%	3.2%	3.4%	3.3%	3.4%	2.8%	2.3%
6時	6.8%	6.7%	6.8%	6.8%	6.8%	5.1%	4.3%
7時	9.1%	9.3%	9.3%	9.2%	9.2%	7.8%	6.7%
8時	8.7%	8.4%	8.6%	8.5%	8.4%	9.0%	9.0%
9時	7.0%	6.9%	7.1%	6.9%	7.1%	9.2%	10.3%
10時	7.2%	7.1%	7.3%	7.3%	7.3%	9.5%	10.4%
11時	7.4%	7.4%	7.6%	7.6%	7.7%	10.0%	11.0%
12時	10.7%	10.8%	10.9%	10.9%	10.6%	11.3%	11.8%
13時	8.6%	8.9%	9.0%	9.1%	8.9%	11.5%	11.7%
14時	8.3%	8.0%	8.3%	8.5%	8.3%	10.9%	11.6%
15時	9.2%	8.8%	9.2%	9.1%	9.0%	11.2%	11.6%
16時	10.0%	10.0%	10.2%	10.1%	10.0%	11.5%	12.1%
17時	11.3%	11.1%	11.4%	11.5%	10.9%	12.2%	12.5%
18時	12.4%	12.5%	12.4%	12.4%	12.4%	12.5%	13.0%
19時	13.5%	13.2%	13.0%	13.2%	12.9%	13.1%	13.5%
20時	14.7%	14.3%	14.3%	14.1%	13.9%	13.9%	14.9%
21時	14.8%	14.6%	14.4%	14.1%	14.1%	14.2%	14.6%
22時	13.0%	13.1%	13.2%	13.1%	12.9%	13.2%	13.5%
23時	10.5%	10.4%	10.5%	10.5%	10.8%	10.8%	10.6%

赤: アクティブ 緑: 非アクティブ
出典: <https://smmlab.jp/>



株式会社ディーエーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス 3

TEL: 092-600-1121 Mail: info@dam.co.jp HP: <https://www.dam.co.jp>

代表取締役
齋藤 亮紀

