

マーケティングトレンド

デザイン経営宣言とは

今回は2018年に経済産業省と特許庁が発表した「デザイン経営宣言」について簡単にご紹介したいと思います。端的に言えば、デザインを経営に活かして組織の競争力を高めましょうというものです。2018年に発表されて以来、現在も推進されている事業となっています。

● デザイン経営を推進する理由

ではなぜ経産省・特許庁は「デザイン経営宣言」を発表したのでしょうか？

(1) 論理的・分析的・理性的な問題解決では差別化ができなくなっている

昔からビジネスパーソンに求められてきた論理的思考や MBA のような経営学をもとに問題を解決しようとする、導き出される答えは、どこかの企業も似たような答えになってしまい、差別化がはかれないという新たな課題が出てきています。論理的思考で問題を解決し、デザインの思考で差別化を図るという手法が注目されています。

(2) 世界における日本企業の競争力が低下してきている

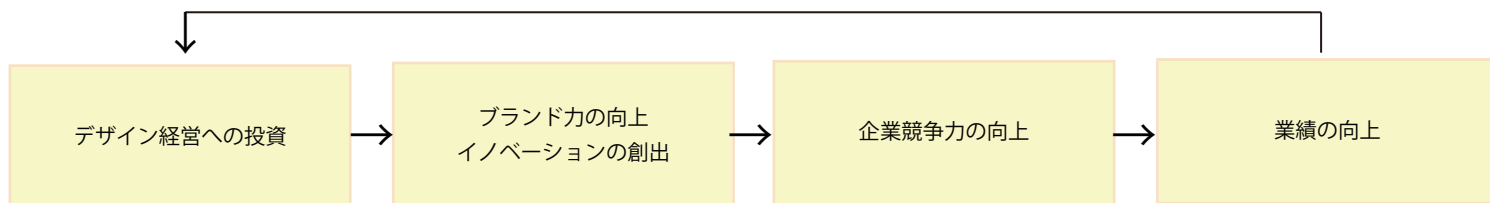
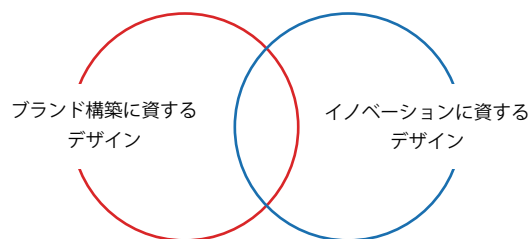
世界の名だたる企業は、(1) の理由もあり、成長戦略の中心に「デザイン」を置いています。昨今の大手企業の CEO にはデザインの勉強が必須になってきているとも言われています。そのような潮流の中、日本企業はというと・・・あきらかに遅れを取っているということで国が旗をふってデザイン経営を推進しようとしています。



経済産業省・特許庁
『「デザイン経営」宣言』

● デザイン経営の効果

デザイン経営の取り組みは、単に「外見を良くすること」が重要なのではなく、組織の「価値観・意思」が一貫したメッセージとして顧客に伝わることが重要です。これによりブランド価値が生まれます。また、デザインの観点から事業を観察し見直すことで、これまで縛られていた思い込みや新たな顧客のニーズに気付くことができ、イノベーションのきっかけになります。



● エムスリーのデザイン経営「デザインの力で医療の前進を加速させる」

エムスリーでは、よりプロダクト志向な組織化を目的として2020年10月にCDO（Chief Design Officer、最高デザイン責任者）を設置し、経営におけるデザインの役割を強化しています。直近2年間でデザインチームを15名から29名に増員し、ビジネス、マーケティング、PM、エンジニア、QA、そして顧客（ユーザー / クライアント）と寄りそい伴走できるデザイン集団を目指し、組織改革を行っています。

医療領域は様々なサービス、コミュニケーション、プロダクトの改革時期となりデジタル、オンライン化が加速しています。「診察までの待ち時間を少しでも減らしたい」「医師が患者と向き合える時間を少しでも増やしたい」「自宅にいながら診察を受けたい」こんな身近な医療課題を1つでも多く解決していった時「医療の前進をデザインの力で少しでも加速できた」と言えるように、学び実践し成長を続けています。

出典：エムスリーテックブログ「デザインの力で医療の前進を加速させる。エムスリー CDO 古結隆介」

分かりやすいプレゼン資料を作るコツ

インターネットと関係のない話題ですが(汗)。デザインという観点から、分かりやすいプレゼン資料を作るポイントをご紹介しますと思います。学会での発表や患者様への説明資料などに少しでも参考になれば幸いです。

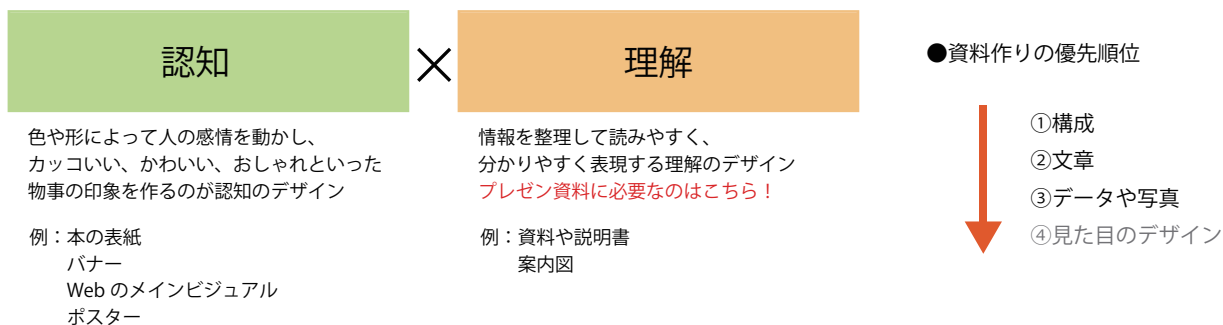
● 分かりやすいプレゼン資料の3要素

以下の3点をおさえることで資料がとても分かりやすくなります。

- ・文字が少ない
- ・同じことを何回も書かない。回りくどい言い方をしない。文字を減らすことも立派なデザイン。
- ・ページが少ない
- ・分厚い資料は読む気を無くす。情報のてんこ盛りは相手のことを無視した作成者のエゴである。
- ・読み手が悩まず読める
- ・難解な言葉は使わない。論理に飛躍、重複はないか。何が大きかが一目で分かる。

● 視覚コミュニケーションの役割

デザインには主に2つの役割があります。相手の感情を動かす「認知」と相手に納得してもらう「理解」です。プレゼン資料においては、「理解」の方が重要となります。カッコいい資料の前に分かりやすい資料が大前提ですね。



● まずはこれから始めましょう

分かりやすいプレゼン資料作り、まずはこの2点から始めてみましょう。

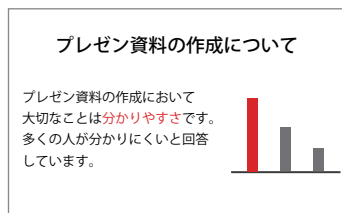
ポイント①

資料に使用する文字のルールを決めましょう。

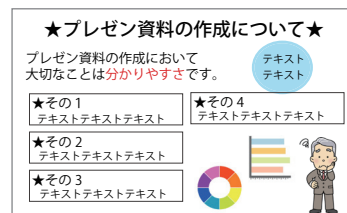
書体	1種類（ゴシック体、明朝体など混ぜて使用しない）			
太さ	2種類	太い	・	普通
サイズ	3種類	あ	あ	あ
色	3色	あ	あ	あ

ポイント②

1ページには1つのメッセージ。図や写真は1つ～2つまで。



○ シンプルでメッセージが分かりやすい



× 情報過多。隙間がなく敷き詰まっている。

今月号もご覧いただき誠にありがとうございました。

デザイン経営についても資料作成についても、どんなことでも結構ですのでお気軽にご相談ください。



株式会社ディーエーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス3

TEL: 092-600-1121 Mail: info@dam.co.jp HP: https://www.dam.co.jp



代表取締役
齋藤 亮紀