

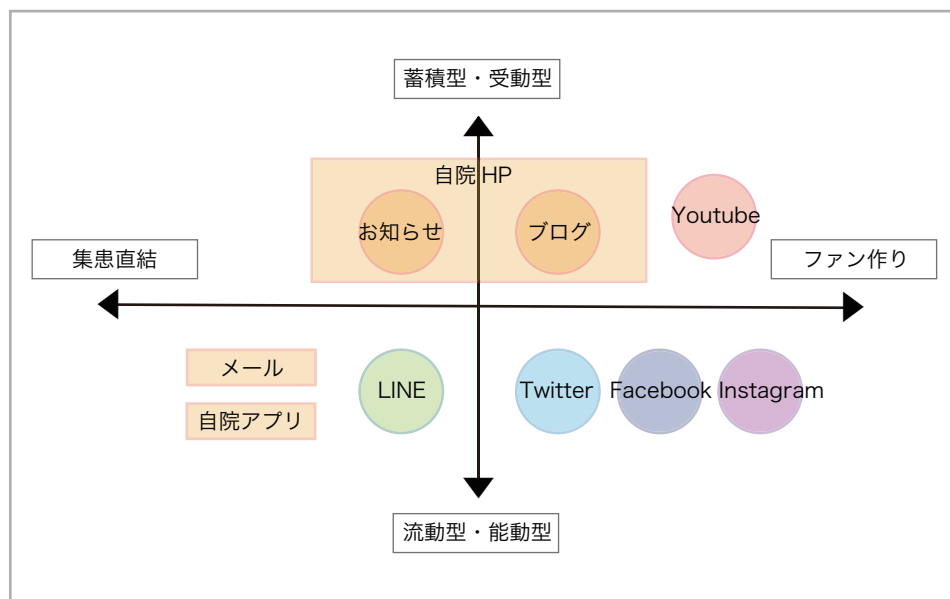
平素より大変お世話になっております。今月もニュースレターをお送りさせていただきます。

マーケティングトレンド

デジタルコミュニケーションツールの位置付け

今月号では、新年になったこの機会に、昨今主流となっているデジタルのコミュニケーションツールの役割や位置付けについて整理してみたいと思います。「もっと多くの患者さんにクリニックのことを伝えたいけど、何から始めればいい？」というご相談をたびたびいただくことがあります。様々なツールがあり、やり方も効果も様々なので迷ってしまうのも無理はありません。今後の取り組みの参考になりましたら幸いです。

主なツールとして、自院HP、HP内のブログやお知らせ、メール、LINE、Twitter、Instagram、Facebook、Youtube、自院アプリがあげられると思います。これらのツールを、蓄積されるものか・流動的に消費されるものか、集患に直結するものか・ファンを作るものか、という軸で分類してみました。



▶蓄積型・受動型

蓄積していく情報。患者さんが自ら調べたときに閲覧され価値を発揮する。

▶流動型・能動型

積極的に発信していく情報。鮮度が重要。時間の経過とともに価値が薄れていく。

▶集患直結

患者さんへのPR情報。診療内容、医療機器、医療体制、環境など。

▶ファン作り

価値観や世界観を伝える情報。クリニックの理念やビジョン、行動指針など。

● 何から始めれば良いのか？

あくまでも私見ですが、自院のHPが手付かずになっているのであれば、まずはHPを整備することが一番かと思います。そしてクリニック内の変化や取り組みをお知らせ機能で情報発信するようにしましょう。

その次ですが、流動型・能動型ツールのInstagramやLINEなどは、日々の更新が重要になってくるため、診療の片手間で継続して行っていくには負担が大きいと考えられます。まずは、空いた時間に自分たちのペースで取り組める右上のブログやYoutubeの方が始めやすいと考えています。

具体的な始め方、やり方をご相談いただけたらレクチャーさせていただきますので、お気軽にご相談ください。

Back Number

過去のDAMTIMESはこちらから

<https://www.dam.co.jp/back/>



ブログの効果的な書き方について

表面でご紹介した「蓄積型・受動型」のコミュニケーションツールであるブログの基本的な書き方をご紹介します。まず、ブログの役割は主に以下の4つがあげられると考えています。

- (1) 患者さんの役に立つ情報を発信して信頼を得る
- (2) クリニックの様子を見せ求職者が応募しやすくする
- (3) HP内の文章量を増やすことでSEO対策(検索エンジン上位表示対策)になる
- (4) クリニックの価値観・世界観を知ってもらいファンをつくる

ブログを書くのが院長先生であれスタッフさんであれ、定期的にブログを書く作業はとても大変だと思いますので、まずは月に1記事でも良いので継続して頂くことが大切だと思います。その記事がより有益なものになるように、ブログの効果的な書き方を以下にまとめましたので、参考にして頂けると幸いです。

①テーマ決め。誰に何を伝えるのか、その人が何を感じてどう行動してもらいたいのかをイメージする

自分の言いたいことを日記や備忘録のようにつらつら書いていく方法もありますが、仮に患者さんが読んだ場合に、どう感じてもらってどういう行動をしてほしいのか目的を持ってテーマを決めましょう。

<1記事=1テーマが原則>

1記事=1テーマが基本です。例えば、今日行ったラーメン店のことを書いていると思ったら突然歯周病の話になって、最後にはお子さんの運動会の話で終わる、というようなテーマが定まっていないブログは読む人も困惑しますし、検索エンジンの評価も上がりません。

②タイトルを決める

SEO(検索エンジン対策)の観点から見ても、このタイトルはとても大切です。例えば糖尿病の予防を患者さんにお知らせしたい記事を書きたいときに、ブログのタイトルは「糖尿病の予防について」よりも「糖尿病を予防するために夕食で注意してほしい3つのこと」のようにより具体的にした方が読む方の興味を引けますし、SEO対策としても優れています。

③構成を決める

すぐに文章を書き始められない場合は、見出しから決めていくとスムーズに進められると思います。

④本文を書く際に注意したいポイント

- ・簡潔に書く・・・回りくどい表現は控えて、簡潔に。
- ・難しい表現は使わない・・・論文のように堅苦しくならないように。
- ・キーワードを入れ込む・・・記事のテーマに沿った言葉(キーワード)は違和感がない程度に盛り込む。
- ・スマホを意識・・・適度に改行を入れてスマホでも読みやすい文章に。
- ・ひらがな、カタカナ、漢字の統一
- ・ですます調の統一

以上です。

ブログを書いていただく際に一つでも参考になることがあれば幸いです。



株式会社ディーイーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス 3

TEL:092-600-1121 Mail:info@dam.co.jp HP:https://www.dam.co.jp



代表取締役
齋藤 亮紀