

平素より大変お世話になっております。今月もニュースレターをお送りさせていただきます。

マーケティングトレンド

クリニックの魅力を USP で伝えましょう

今月はUSPについてご紹介したいと思います。インターネットを使ってクリニックを探している方は複数のクリニックのHPを閲覧します。まずはそれぞれのHPを数十秒程度の短い時間で流し見をして、候補に絞った2~3つのクリニックのHPをしっかりと読むという検索行動をする場合が多くあります。複数のクリニックを見比べているその短い時間の中で、いかにクリニックの特徴を知ってもらえるかが重要になります。その際に「USP」が整理されていると効果的です。

● USPとは？

USPとは（Unique Selling Proposition）の略で、「独自の売り」「独自の特徴」という意味合いとして使われています。一般企業では、USPの打ち出しに成功すれば市場や顧客に対してオンリーワンの立ち位置を獲得することができるとして非常に重要なものとして扱われています。

一般的には以下のような内容がUSPになることが多いです。

- ・ サービスの特徴（他社にはない機能、自社独自のサービス）
- ・ 価格（業界最安値、良好なコストパフォーマンス）
- ・ 専門性
- ・ 充実したサポート
- ・ スピードの速さ（通信速度、短納期など）
- ・ サービスの質の高さ

これらの項目で自社の特徴を整理してお客様に伝えることにより、企業や商品の特徴をより良く知ってもらい購買の意思決定を促すポイントになります。

● USPの例



ドミノピザ

「焼きたてのピザを30分以内にお届けします。もし、30分以上かかったら、ピザの料金はいただきません」

ドミノピザが以前使っていたUSPです。30分以内にピザを届ける宅配業者は存在していましたが、明確に「30分以内にお届け」と表明したのはドミノピザが初めてでした。



ライザップ

「結果にコミット」

競合がひしめくパーソナルトレーニングジム業界でひととき目立ったUSPです。価格が高くても必ず結果が出るなら・・・と顧客のニーズをつかみました。



ダイソン

「吸引力が変わらないただひとつの掃除機」

紙パックを使用しないため、パックやフィルタの目詰りによる吸引力低下がおきないといった商品の特徴を明確なUSPとして表現しています。

● クリニックの場合

このUSPをクリニックで検討する場合は、USP＝「当院のこだわり」や「患者様へのお約束」というニュアンスで考えていただくと宜しいかと思えます。専門性の高さや他院にはない医療設備などがあればもちろん良いですが、どのような姿勢で診療に取り組むのか、患者様をどのようにもてなすのかというソフト面もUSPになります。他院が真似できることであっても強く意思表示することでUSPとなります。

<診療面の例>

- ・インフォームドコンセント
- ・根治へのこだわり
- ・痛み配慮した治療
- ・専門性の高さ
- ・徹底した衛生管理
- ・症例数〇〇〇件
- ・笑顔での対応
- ・短い期間での治療

<環境・設備面の例>

- ・バリアフリー
- ・広々とした駐車場
- ・滅菌設備へのこだわり
- ・キッズスペース完備
- ・最新の検査機器を常備
- ・駅徒歩圏内
- ・個室の完備
- ・土日、夜間診療

もし現在のHPでUSPがまとまっていない場合は、ぜひ一度検討されることをおすすめします。当社のお客様で作成当時からUSPが変わってきたので再度検討したいなどご希望がありましたら、ご連絡いただければと思います。

話題にもってこい！

流行りの一品

メタバースって何？

先月、Facebookが会社名を「Meta（メタ）」に変更することが話題になっていましたね。社名変更の理由は、「SNS事業に加えて「メタバース」の構築に事業が広がっているため事業のすべてを表す社名にした」とのこと。・・・難しいですね（汗）。そもそもメタバースって何？ということで書いてみたいと思います。

● メタバースとは？

メタバースとは、メタ（超越した）とユニバース（世界）を掛け合わせた造語です。インターネット上の3次元の仮想空間のことを指しています。自分には関係ない、遠い世界のものと思いきや、意外と身近にメタバースが存在します。

例：あつまれどうぶつの森（あつ森）

3次元の仮想空間上で、動物たちが暮らす村の住民となり、島を飾ったり、生き物を捕まえたり、季節行事へ参加したり、オンライン通信で他の人とコミュニケーションをとったりと、自由気ままなスローライフが楽しめるゲームです。累計で約3800万本（2021年11月）売れる大ヒットとなりました。



● 今後はメタバースが一層身近になる世界に

インターネットが普及した時代と同じように、今後メタバースが普及しその中に新たな経済圏が生まれると考えられ、多くの企業がメタバース事業に投資しています。VRの普及もそうした流れを後押ししています。今後もメタバースの行方に注目していきます。



株式会社ディーイーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂 1丁目14-18 ESハウス 3

TEL: 092-600-1121 Mail: info@dam.co.jp HP: https://www.dam.co.jp



代表取締役
齋藤 堯紀