

マーケティングトレンド

「検索結果 1 位へのこだわり」はもう時代遅れ！？

これまでは検索エンジンの順位がアクセス数およびコンバージョン（＝お問い合わせ数・来院数）に大きく関係していると言われ、あらゆる検索キーワードでとにかく「1位をとる。それが無理でも3位以内に入る」ことが大切とされてきました。

しかしながら、アメリカの著名なマーケッターであるサイラス・シェパード氏の今後の予測では、「検索結果（検索後に表示される10件の青色リンク）のクリック率は低下する」と言われています。なぜかという、Googleの検索結果は従来の10件の青色リンク以外にも、広告、地図、動画、画像など多様な情報が掲載されるようになったからです。

今後も掲載される項目の種類はさらに充実していくことが考えられますので、従来の「青色リンクの順位の価値」は低下していくことが予想されます。「検索結果1位」にこだわるよりも、広告、地図、動画、画像など多様な項目で露出していく対策が重要になっていくと考えられます。



ココをチェック！ WEBサイト強化計画

ファーストビューで医院の特徴や専門性が伝わっていますか？

病院選びをしている患者さんは複数の病院のWebサイトをチェックしています

その場合、患者さんはWebサイトの隅々までは見てくれません。閲覧開始から5秒～10秒程度が勝負！とされています。

この短い時間の中でいかに医院の特徴を伝えられるかが大切です。開いた最初の画面（ファーストビュー）に患者さんにお知らせしたいことを掲載するようにしましょう。

特に最近ではスマホで閲覧する方が多いため、スマホでのファーストビューを意識しましょう。スマホに対応していない文字が小さくて読みにくいサイトはあまり読んでもらえません。

スマホに対応し、ファーストビュー内に特徴や専門性を掲載することが望ましいと考えています。



PC表示



スマホ表示

すぐに使える ちょいテクニック

Google マイビジネスを活用しましょう

Googleで医院名を検索したときに、パソコンなら右側に、スマホなら検索枠の下に表示される医院情報のことを「Googleマイビジネス」といいます。これは「Googleが勝手に情報を集めて掲載しているもの」と思われがちですが、実は自分で管理することができます。掲載されている文章や写真を変更することが可能です。

Googleマイビジネスを閲覧したり、ここから電話をしてくる利用者が増えていますので、しっかり管理して正しい情報を掲載するようにしましょう。

管理を始めるには、「このビジネスのオーナーですか？」というリンクをクリックして手続きをしてください。

(当社でWebサイトを保守させて頂いているお客様のGoogleマイビジネスは、当社で管理させて頂いております。情報の変更がありましたらお知らせください。)



話題にもってこい！ 流行りの一品

Clubhouse(クラブハウス)というSNSをご存じでしょうか？

様々なニュース番組などで取り上げられていますので、お聞きになったことがある方も多いと思います。「また新しいSNS・・・もう十分でしょ・・・インスタタ？も使えてないよ。」という声が聞こえてきそうです(汗)。

2020年4月にスタートし、ジワジワと利用者が増えてきたこのサービスは他のSNSと異なる特徴があります。instagramは写真、Twitterは一言コメント、Tiktokは短い動画ですが、Clubhouseは「音声のみ」のSNSです。初めて知ったときの私は「え、電話ってこと？いや、ラジオか！？」という感じでした(笑)。はい、ラジオではありません。知り合いなどとコミュニティを作りClubhouse内で会話(Live)ができます。さらに、そのLiveには誰でも参加できて、聴いたり発言したりできるものです。芸能人や経営者など著名人たちのLiveを聴くのが楽しいということで、利用者を増やしているようです。

Clubhouseの主な特徴をまとめてみました。

①自由にLiveに参加できて発言もできる。②録音やメモは原則禁止。記録は残せないルール。③招待制である。

これまでのSNSと異なり完全招待制になっていて、しかも一人が二人しか招待できない仕組みになっています。これにより「俺、招待されたぜ！」という優越感が感じられること、過去の音声が残らないので、聞き逃せない「今だけ感」が利用者を興奮させる仕掛けになっているようです。

今のところ、発信者になることでの影響力向上やClubhouse内で知り合う人脈の形成がメリットとして考えられていますが、事業に活かして業績をあげたという事例もほぼ聞かない状態ですので、事業での活用の可能性ははまだ未知数といったところですよ。

このSNSがまさに「今だけ感」になるのか、それとも私たちの生活に定着するのか。ぜひ一度試してみたいかと思いますが、いかがでしょうか？



Clubhouse: Drop-in audio chat 17+
Alpha Exploration Co.
「ソーシャルネットワーキング」内1位
★★★★★ 4.6 • 8.9万件の評価
無料



株式会社ディーエーエム

〒810-0024 福岡県福岡市中央区桜坂1丁目14-18 ESハウス3

TEL:092-600-1121 Mail:info@dam.co.jp Web:https://www.dam.co.jp

Web サイト



代表取締役
齋藤 亮紀

